



# CLIPPING

## DA PANIFICAÇÃO

Edição 103 - Ano II  
24/10/2016 a 28/10/2016

Projeto de desenvolvimento do setor de panificação e confeitaria com atuação na qualidade, produtividade e sustentabilidade



## Padarias querem expandir com internet

Acaba de ser lançado um site que pretende dar visibilidade ao movimento Vem Pra Padaria, cujo objetivo é incentivar os negócios do ramo em todo o País. A iniciativa é da Associação Brasileira da Indústria da Panificação e Confeitaria (ABIP), Instituto de Tecnologia de Panificação e Confeitaria (ITPC) e Sebrae Nacional.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eMNjVU>

## Paracatu ganha o Dia Municipal do Pão de Queijo

Saiba mais: <http://bit.ly/2dP0N6x>

## Pão de queijo do Pará recebe uma ajudinha para fazer sucesso lá fora

Saiba mais: <http://glo.bo/2dP045v>



## Planejamento estratégico abre portas para empresas de panificação



Saiba mais: <http://bit.ly/2ePbDtg>

## Queijo canastra vira referência para turismo e fonte de renda

Produção é artesanal e enfrenta dificuldades como a logística em duas rodovias e a falsificação.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eXzUL7>

## Tendências para empresas de alimentação

Durante os últimos anos a saudabilidade, a customização e a preocupação ambiental ganharam espaço.

Saiba mais: <http://bit.ly/2fer7YY>

## Seminário reúne empresários da panificação em Aracaju

Saiba mais: <http://bit.ly/2dOZOi5>

**PRODUTOS E EMPRESAS**

## Cafeteria em estilo francês é nova tendência entre empreendedores

Com primeira unidade aberta há apenas 2 anos, a empresa já estuda expansão para outros estados brasileiros como Rio de Janeiro e São Paulo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2dP1xsZ>



## O café britânico que cobra por minuto

Neste café, o cliente pode comer, beber e usar o wi-fi à vontade – mas quanto mais à vontade, mais alta a conta fica. O cliente pode saborear os quitutes relaxando nas poltronas, sofás e mesas, e ainda coloca à disposição jogos de tabuleiro. A estratégia, claro, é tentar o freguês a passar o máximo de tempo no local.

Saiba mais: <http://bbc.in/2eDAX4W>

## Cristallo planeja retomada da expansão para 2017

Saiba mais: <http://bit.ly/2eZyONR>

## Mais moderno moinho da Bunge entra em operação

Saiba mais: <http://bit.ly/2fnpBmy>

## Sadia é Top Alimentação pelo quinto ano seguido

Saiba mais: <http://bit.ly/2eRlcW3>

## Skol mantém a liderança há 15 anos

Saiba mais: <http://bit.ly/2dTN4qj>

## Arcor apresenta panetones de churros e brigadeiro gourmet

Saiba mais: <http://bit.ly/2eV0jd7>

## Bauducco lança chocottone com morango

Saiba mais: <http://bit.ly/2eDwZZU>

## Starbucks lança frappuccino de Halloween no Brasil

Essa é uma das iniciativas da rede para celebrar o Halloween: além do lançamento da bebida, algumas das lojas estarão decoradas no clima do Dia das Bruxas.

Saiba mais: <http://bit.ly/2ej30DN>

## Requeijão para pessoas intolerantes à lactose

Produto desenvolvido por pesquisadores do Instituto de Tecnologia de Alimentos conta com farinha da casca do maracujá.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eMTKbu>

## CONSUMO

## No Brasil, gasto com cigarro é quase igual ao do arroz com feijão

As campanhas de conscientização sobre os males causados pelo cigarro diminuíram o consumo, mas o peso dos gastos com o produto ainda é alto no bolso das famílias brasileiras. O cigarro leva uma fatia de 1,08% do orçamento mensal das famílias, participação mais de três vezes superior à da batata, por exemplo.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eObfHE>



## Consumo é impactado por cenário restritivo

Redução dos postos de trabalho afeta a renda e a confiança das famílias ao longo dos meses.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eZDIQs>

## Black Friday 2016 deve superar edições anteriores

Pesquisa apontou que 99% das pessoas entrevistadas revelaram ter intenção de compra para a Black Friday 2016.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eMYf5M>

## ECONOMIA

## Fabricantes disputam gosto do consumidor na compra dos panetones

Em novas versões, pães típicos da ceia de Natal abrem uma disputa que promete ser difícil pelo orçamento apertado do cliente. Supermercados, confeitaria e chocolaterias se preparam.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eZFBqO>



## Lojistas antecipam clima de Natal para aquecer comércio

Consumidores já procuram presentes.

Saiba mais: <http://glo.bo/2dTCWOt>

## Black Friday brasileira deve faturar 34% a mais em 2016

O montante representa uma alta de 34%.

Saiba mais: <http://glo.bo/2eDL0Xv>

## Comércio tem estoques elevados e projeta Natal fraco

Saiba mais: <http://bit.ly/2dTSt0L>

## Vendas dos supermercados retraem 2,55%

Saiba mais: <http://bit.ly/2dPdCHG>



**EMPREENDEDORISMO**

## Como impulsionar empresa com atendimento eficiente e cultura forte

Independente do porte de uma empresa, ou se ela começou as suas atividades agora ou anda de mãos dadas com aquelas que já estão no mercado há um bom tempo, ter um departamento de atendimento ao cliente eficaz e humano é fundamental para perpetuar a atividade.

Saiba mais: <http://bit.ly/2fnL273>



## Aproveite a Black Friday para falar com seu cliente e limpar o estoque

Saiba mais: <http://bit.ly/2ePsKex>

## 10 dicas rápidas para você se preparar para a Black Friday

Saiba mais: <http://bit.ly/2eXRzm6>



## Como as mudanças no supersimples podem ajudar os empreendedores?

Neste mês, a Câmara dos Deputados aprovou o projeto de lei que aumenta os limites de faturamento para o enquadramento no Supersimples, ou Simples Nacional. De acordo com o texto, poderão aderir ao Simples Nacional as empresas de pequeno porte com receitas brutas de até R\$ 4,8 milhões ao ano.

Saiba mais: <http://bit.ly/2eDYcvH>



## Dicas para uma gestão de estoque eficiente

Saiba mais: <http://bit.ly/2feQwlc>

## Como planejar as próprias férias?

Saiba mais: <http://bit.ly/2dU60VZ>

## O poder da autoconfiança na gestão das empresas

Saiba mais: <http://bit.ly/2eZTdSV>

## Como avaliar o preço da minha empresa?

Saiba mais: <http://bit.ly/2ejl3cQ>